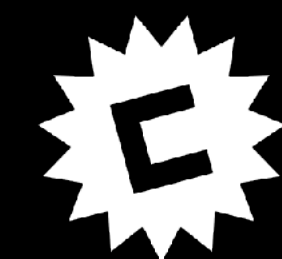




SPEAKER-PROFIL RONNY ULLRICH

RÖNNY ULLRICH

Der Ron kann vieles sein. Speaker, Moderator, Workshopleiter, Entertainer. Und immer aus der Perspektive eines Gründers und emphatischen Unternehmers, der angetreten ist, um es anders zu machen. Als Mischform aus Gestalter und Texter glänzt er zudem auch noch mit den schönsten Slides.



RONS VORTRÄGE



1

**Talentfrei? So geht
Employer Branding und
Employee Bonding**

Umdenken im
War for Talents



2

**Was brauchen Marken in
der VUCA-Welt?
Vier Dinge: VUCA!**

Impulse für resiliente
Organisationen



3

**Co-Creation: From
me to we. Für mehr
kreativen Flow.**

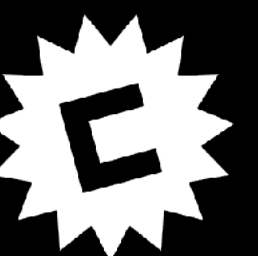
Komplexe Fragen mit
diversen Teams lösen



4

**Let's get Purpose. Wie
finden Unternehmen ihr
inneres Anliegen?**

Die transformative Kraft von
Purpose voll ausschöpfen



Talentfrei? So geht Employer Branding und Employee Bonding



Kurzbeschreibung

Und am Ende musste es der Chef selbst machen, weil ihm die Mitarbeitenden fehlten. Ron sorgt mit seiner Keynote für ein Weiterdenken im War for Talents. Er spricht über die Faktoren und Möglichkeiten zur Gewinnung und Bindung von Arbeitskräften, den zielführenden Prozess hin zur authentischen und anziehenden Arbeitgebermarke und geschickte Möglichkeiten zur Bindung vorhandener Talente.

Take-aways

- Faktoren, die die Arbeitgebermarke prägen
- Verständnis für den Prozess zur Arbeitgebermarke
- Goes und No-Goes im Arbeitgebermarketing
- Faktoren und Möglichkeiten für die Mitarbeiterbindung
- Beispiele für gelungenes Employer Branding und Employee Bonding

Zielgruppen

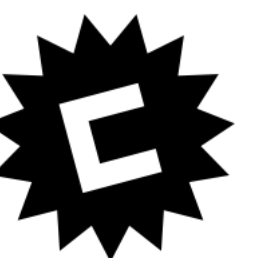
- Geschäftsführung
- Personalleitung
- Marketingleitung

Länge

30–45 Minuten

Medien

Keynote-Präsentation



Was brauchen Marken in der VUCA-Welt? Vier Dinge: VUCA!



Kurzbeschreibung

Der VUCA-Zeitgeist fordert Organisationen und Marken einiges ab. Und viele sind nicht ausreichend vorbereitet auf die Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Ambiguität, mit der sie es zu tun haben. Was tun?

„Wherever there is change, and wherever there is uncertainty, there is opportunity.“ Ron gibt mit seiner Keynote Impulse was (jetzt) hilft. Spoiler-Alarm: Es ist VUCA. Indem wir dem Akronym neue Bedeutungen zukommen lassen wird klar, was zu tun ist. Das hilft dann sogar gegen BANI. Aber dazu später mehr.

Take-aways

- Handlungsfelder, um Resilienz zu erlangen
- Prozessbeispiele, um direkt zu starten
- Beispiele aus Organisationen für erfolgreiche Reaktionen auf den VUCA-Zeitgeist

Zielgruppen

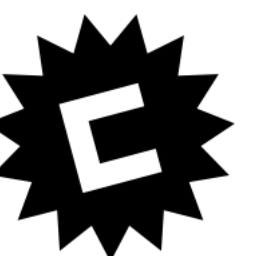
- Geschäftsführung
- Marketingleitung

Länge

40–60 Minuten

Medien

Keynote-Präsentation



Co-Creation: From me to we. Für mehr kreativen Flow.



Kurzbeschreibung

Komplexe Fragestellungen lassen sich nur lösen, wenn diverse Expertisen und Expert:innen zusammenkommen und im kreativen Flow an der Lösung arbeiten.

Ron zeigt mit seiner Keynote wie das geht – nämlich wenn die ollen Egos draußen bleiben, wir uns als Subjekte begegnen, zwischen allen Beteiligten gemeinsame Standpunkte für die wesentlichen Parameter des Projektes definiert sind und gewaltfrei argumentiert und konsensorientiert entschieden wird.

Take-aways

- Verständnis, welches Mindset es für Co-Creation braucht
- Checkliste der Fähigkeiten für co-kreatives Arbeiten
- Beispiele für co-kreative Prozesse mit Highlights und Fuck-ups

Zielgruppen

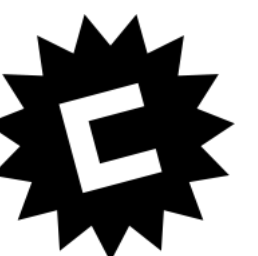
- alle Menschen, die komplexe Probleme bearbeiten und lösen wollen
- Designer:innen
- Führungskräfte
- Politiker:innen

Länge

45–120 Minuten

Medien

Keynote-Präsentation



Let's get Purpose. Wie finden Unternehmen ihr inneres Anliegen?



Kurzbeschreibung

Purpose. Schon wieder so ein Buzzword? Wir glauben nicht. Denn Unternehmen müssen ein glaubhaftes Anliegen, einen Sinn und Zweck haben, um noch relevant für Kunden und Mitarbeitende zu sein. Es geht um nicht mehr als die Daseinsberechtigung. Und deshalb ist das Thema so berechtigt. Mit seiner Keynote zeigt Ron, wie Unternehmen ihren Purpose (wieder)entdecken. Denn erfinden kann man ihn nicht. Er ist schon da. Oder auch nicht.

Take-aways

- Einordnung von Purpose, Vision, Mission
- Bedeutung der transformativen Kraft von Purpose für Organisationen
- mit der Vier-Dimensionen-Methode zum eigenen Purpose
- Beispiele für erfolgreiche Purpose-getriebene Unternehmen

Zielgruppen

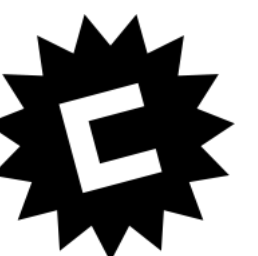
- Geschäftsführung
- Marketingleitung
- Marketing-mitarbeitende
- Führungskräfte

Länge

40–60 Minuten

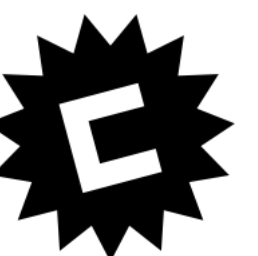
Medien

Keynote-Präsentation



REFERENZENZEN

- AgenturCamp (Leipzig, Düsseldorf)
- ART-Werk Moskau – deutsch-russisches Kreativwirtschaftsforum
- Ärzte ohne Grenzen
- HAPTICA® live
- MARKENCAMP – Die Plattform für Markenmacher
- Marketing Club (Chemnitz, Dresden, Karlsruhe, München)
- Scholz & Friends Academy (Berlin, Hamburg)
- TBWA\Latvia (Riga)
- Parador
- Sachsenmilch Leppersdorf
- Verlagsgruppe Oetinger – Treffen der Marketingleiter:innen der deutschen Verlagsbranche
- VVO – Verkehrsverbund Oberelbe
- zebra Group





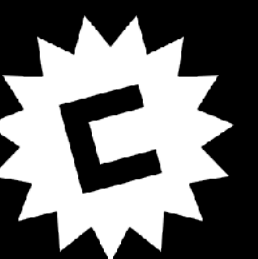
RON ALS SPEAKER ODER MODERATOR BUCHEN:

Ronny Ullrich

+49 172 3471376

ronny.ullrich@cromatics.de

<https://cromatics.de/team/ron>





MAKE
SOME
NOISE

ICH HAB
DIE HAARE
SCHÖN.
UND MEINE
KEYNOTE
SLIDES.

