



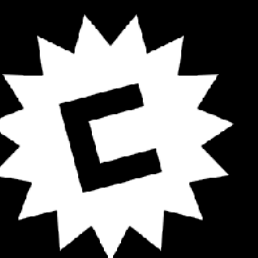
# SPEAKER-PROFIL NORA HILSKY

# NORA HILSKY

Was macht eine Soziologin in einer Agentur? Richtig, beobachten! Von Gesellschaftstrends über Zielgruppen(modelle) bis hin zu moderner Unternehmenskultur, New Work und dem „Live-Experiment“ CROMATICS: Nora ist wach, am Zeitgeist und bereit ihr Wissen zu teilen.



MAKE  
ORWELL  
FICTION



# NORAS VORTRÄGE



1

**Gen What? Einblick in die Generations-Frage.**



2

**Teambuilding mit Co-Creation – deeper than deep.**



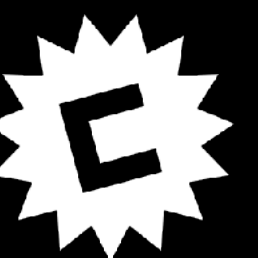
3

**Wertschätzungskultur: Warum ein Lob es nicht bringt.**



4

**Design Futuring: Mit Co-Creation eine positive Zukunft denken.**



# Gen What? Einblicke in die Generations-Frage.



## Kurzbeschreibung

Generation Z, Babybommer, Generation Praktikum, Generation Now, Generation Global ... In dieser Keynote spielt Nora mit euch eine Runde Bullshit-Generations-Bingo. Wofür überhaupt diese Zielgruppensegmentierung?

Soziologin Nora bringt Licht ins Dunkel und zeigt, wo im Unternehmen und in der Kommunikation es Sinn macht, mit den unterschiedlichen Generationen und deren Bedürfnissen zu arbeiten und welche Alternativen es gibt.

## Take-aways

- ihr kennt wichtigsten Merkmale der einzelnen Generationen
- ihr bekommt Ideen für Maßnahmen und könnt sie auf euer Unternehmen und deren Themen übertragen
- #leitbildentwicklung #employeebonding  
#employerbranding #campaign

## Zielgruppen

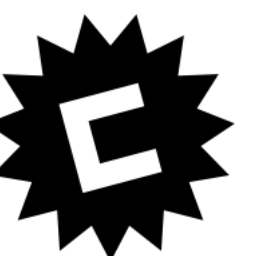
- Personalleiter:innen
- Geschäftsführende
- Marketing

## Länge

30–90 Minuten

## Medien

Keynote-Präsentation mit Bewegtbild und Ton



# Teambuilding mit Co-Creation – deeper than deep.\*



## Kurzbeschreibung

Jeder will ihn haben – den gemeinsam erlebten kollektiven Flow beim Ideen spinnen oder Probleme lösen. Kein Problem, könnt ihr haben! Nora teilt mit euch unsere Erfahrungen, wie echt gelebte Co-Creation ein Team auf ein ganz neues Level heben kann. Es geht um Mindset, Glaubenssätze, Kommunikationsformen und Tools sowie Methoden für effektivere Meetings und Brainstormings.

## Take-aways

- Hintergründe, warum Co-Creation DIE Lösungsstrategie der Zukunft ist
- Glaubenssätze der Wirtschaft neue Denken
- weg mit den strengen Positionstiteln, hin zu mehr Menschlichkeit und Spaß im Team

\* Ihr wollt nicht nur etwas über Co-Creation hören, sondern live im Team erleben? Dann bucht einen unserer co-kreativen Teambuilding-Workshops.

## Zielgruppen

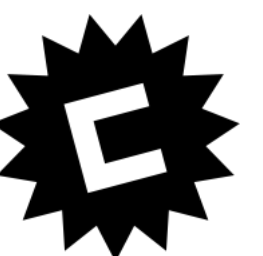
- Geschäftsführung
- Marketingleitung
- Führungskräfte

## Länge

45 Minuten

## Medien

Keynote-Präsentation mit Bewegtbild und Ton



# Wertschätzungskultur: Warum ein Lob es nicht bringt.



## Kurzbeschreibung

Höhere Leistungsbereitschaft, weniger (mentale) Krankheiten, bessere Stimmung im Team, geringeres psychisches Stresslevel, höhere, intrinsisch motivierte Bindung zum Unternehmen ... Es gibt wirklich 1.000 gute Gründe weswegen wir in unseren Teams mehr echte Wertschätzung leben sollten.

Nora zeigt in diesem Impuls, wie man in seinem Team eine bessere Wertschätzungskultur etablieren kann.

## Take-aways

- Bedeutung von Wertschätzung im Beruf
- Formen bzw. Arten von Wertschätzung
- Wertschätzung nach GfK
- Eigene Wertschätzung (ja, auch sehr wichtig!)

## Zielgruppen

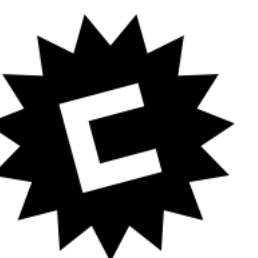
- Geschäftsführung
- Personalleiter
- Teamleader
- Teambuilder

## Länge

45 Minuten

## Medien

Keynote-Präsentation  
mit Bewegtbild und  
Ton



# Design Futuring: Mit Co-Creation eine positive Zukunft denken.



## Kurzbeschreibung

Wollt ihr mal in die Zukunft schauen? Geht nicht? Geht doch! Mit Design Futuring kann ein Team in kürzester Zeit verschiedene Zukunftsbilder für seine Organisation erdenken, Risiken und Chancen bewerten und Strategien für das Hier und Jetzt ableiten.

Nora stellt euch diesen neuen Ansatz mit seinen vielfältigen Tools und Methoden in einer Impuls-Keynote genauer vor. Denn Zukunft entsteht heute.

## Take-aways

- Zukunftsbilder entwickeln und eine Vision für die Organisation ableiten
- co-kreative Markenstrategie-Arbeit im Team

## Zielgruppen

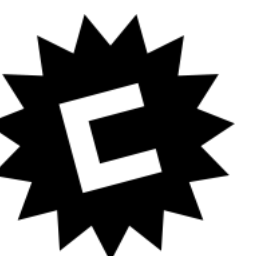
- Geschäftsführung
- Markenstrateg:innen
- Teamleiter:innen

## Länge

30–60 Minuten

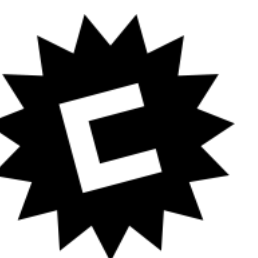
## Medien

Keynote-Präsentation mit Bewegtbild und Ton



# REFERENZEN

- zebra group: Nutzerzentrierte Ideenentwicklung
- Schröder+Schömb's PR: Ko-Kreation. Kampagnen-Ideen mit deiner Zielgruppe entwickeln.
- futureSAX meets Marketing Club: Marketing in komplexen Zeiten.
- DasAgenturCamp: Co-Creation. From Me To We.
- Elbenwald GmbH, Führungskräfte-Treffen 2023: Wertschätzungskultur
- Weischer Media GmbH: Co-Creation.
- Elbenwald GmbH, Filialleitertreffen 2023: Führungskultur heute







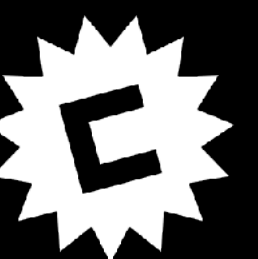
# NORA ALS SPEAKERIN, MODERATORIN ODER WORKSHOPLEITERIN BUCHEN:

**Nora Hilsky**

+49 176 2260 2507

[nora.hilsky@cromatics.de](mailto:nora.hilsky@cromatics.de)

<https://cromatics.de/team/nora>





**DON'T  
BELIEVE  
EVERY-  
THING YOU  
THINK.**

