

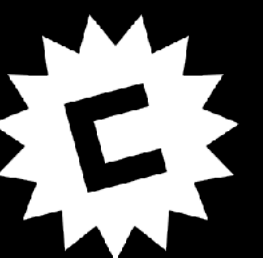


SPEAKER-PROFIL FLORIAN KNEFFEL



FLORIAN KNEFFEL

Flo ist nicht nur eine Frohnatur, sondern auch ein richtiger Social Media Pro – quasi schon mit einem Account geboren. Er atmet Likes, hat einen sechsten Sinn für relevante Inhalte und ist tief in der Subkultur verankert. Wann immer es also um Social Media geht, Flo hat da was Wertvolles beizutragen, als Speaker oder auch als Workshopleiter. Macht eure Likes.



FLOS VORTRÄGE



1

User Centric Content – Social Media ist wie Lieder schreiben ...

Wie Content mit wirklicher Relevanz entsteht. Plus Erfolgsfaktoren on top.



2

Say „Hi“ to TikTok

Das Vorurteil über die singenden, tanzenden jungen Mädchen ist überwunden. Aber wie bespielt man die Plattform richtig?



3

The State of Social Media – Trends & Bubbles

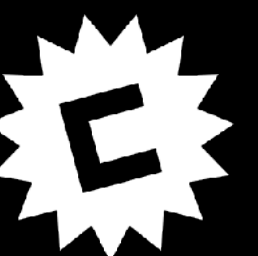
Welche Kanäle sind hype? Wie sieht Content aus, der zieht? Welche Sprache spricht das Netz?



4

Social Media in seriös. Potentiale von LinkedIn für Unternehmen

Tu Gutes und sprich darüber. So alt, so bekannt. Aber was hat das mit B2B zu tun?



User Centric Content – Social Media ist wie Lieder schreiben ...



Kurzbeschreibung

0,2 Sekunden haben Brands Zeit, die Aufmerksamkeit der Nutzer:innen auf Social-Media Kanälen zu erlangen. Eine – sagen wir – überschaubare Zeit. In diesem Augenblick muss der Content sowohl visuell als auch thematisch verfangen. Aber was genau verfängt? Wie kommt man zu Content, den die Zielgruppe konsumieren möchte und nicht den schnellen Swipe zum nächsten Post macht?

Flo beleuchtet die drei Erfolgsfaktoren im Social-Media-Game, macht einen Exkurs in die richtige Zielgruppenanalyse und taucht dann ab ins Storytelling. Ach: Und Flo verrät noch dazu, was das Ganze mit Musik zu tun hat.

Take-aways

- Ihr entscheidet die Botschaft. Die Art und Weise der Ausspielung entscheidet die Zielgruppe.
- 90 % der Kaufentscheidungen werden emotional getroffen.
- Denkt wie Marketer:innen. Agiert wie ein Creator:innen!

Zielgruppen

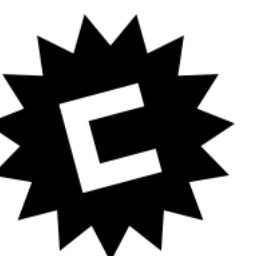
- Social Media Manager:innen
- Kampagnen-Konzepter:innen
- Marketing-Entscheider:innen

Länge

30–45 Minuten

Medien

Keynote-Präsentation mit Bewegtbild und Ton



Say „Hi“ to TikTok



Kurzbeschreibung

Nein: TikTok ist nicht nur voller Tanzvideos von 13-jährigen Mädels. Und ja: TikTok ist der Nutzung nach die aktuell am stärksten wachsende Plattform. Und hier haben wir extra nicht „Social Media“ Plattform geschrieben. Denn das ist TikTok laut eigener Aussage auch nicht. Das Hype-Netzwerk ist vielmehr eine Unterhaltungsplattform. Für Kurzvideos nämlich.

Inwiefern sich das User-Verhalten und die Art der Content-Ausspielung unterscheidet und wie der berühmt-berüchtigte TikTok-Trend entsteht, klopft Flo in seiner Session gemeinsam mit seinem Publikum ab.

Take-aways

- Don't make Ads. Make TikToks.
- TikTok wird geschaut. Nicht gecheckt.
- Nische first
- Authentizität + Auffindbarkeit = Relevanz

Zielgruppen

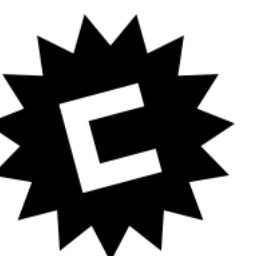
- Social Media Manager:innen
- Kampagnen-Konzepter:innen
- Marketing-Entscheider:innen

Länge

30–45 Minuten

Medien

Keynote-Präsentation mit Bewegtbild und Ton



The State of Social Media – Trends & Bubbles



Kurzbeschreibung

Wohl kaum eine Branche verändert sich in solch einem Tempo wie die Social Media Bubble. Ein Videotrend hier. Eine neue App da. Und das Algorithmus-Update von vor zwei Wochen ist auch. Flo gibt ein Update über den Ist-Stand. Wie sollte ein erfolgreiches Video auf Instagram aufgebaut sein? Welche Themen solltet ein LinkedIn-Post ansprechen? Und wie übersetzt man das Ganze dann eigentlich für TikTok?

Kurzum: Flo serviert mit seiner Keynote den aktuellen, heißen Scheiß straight outta Internet.

Take-aways

... sind jedes Mal andere und verändern sich so schnell wie die Trends im Social Media.

Zielgruppen

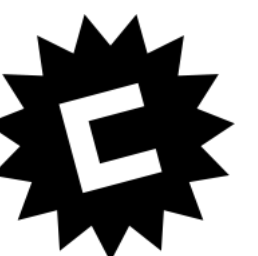
- Social Media Manager:innen
- Kampagnen-Konzepter:innen
- Marketing-Entscheider:innen

Länge

30 Minuten

Medien

Keynote-Präsentation mit Bewegtbild und Ton



Social Media in seriös.

Potentiale von LinkedIn für Unternehmen



Kurzbeschreibung

Social Media „ist doch nur schöne Bildchen posten“. Bullshit. Welchen Erfolg und Sichtbarkeit soziale Netzwerke bringen, haben drölf Start-ups und Brands vorgemacht. Dabei muss man kein fancy Fashion-Love-Brand sein. Auch der Handwerksbetrieb oder die Pflegeeinrichtung haben spannende Geschichten zu erzählen. Geschichten, die an digitalen Touchpoints helfen, im Gespräch zu bleiben, neue Mitarbeitende zu finden, Angebote bekannt und relevant zu machen oder oder oder.

LinkedIn funktioniert anders als Instagram oder TikTok. Klar. Flo weiß, wie das Game funktioniert und zeigt es mit seiner Keynote. Und mit dem Drücken von ein paar richtigen Knöpfen lässt sich einiges bewegen.

Take-aways

- Power to the people. Macht eure Mitarbeitenden zu Corporate Influencer:innen
- Qualität schlägt Quantität

Zielgruppen

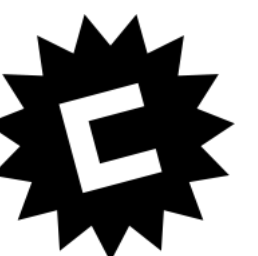
- Social Media Manager:innen
- Kampagnen-Konzepter:innen
- Marketing-Entscheider:innen

Länge

30–45 Minuten

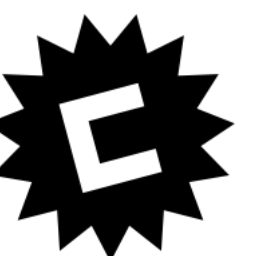
Medien

Keynote-Präsentation mit Bewegtbild und Ton



REFERENZEN

- **Germany Travel Mart** (2018)
Speaker: Destinationsvorstellung Dresden Elbland
- **Gläserne Manufaktur von Volkswagen** (2022)
Workshop-Leiter: „How to Smartphone Fotografie“
- **PUMA Stammtisch** (2022)
Speaker: „State of Social Media“
- **Marketing Club Dresden** (2022)
Speaker: „Say Hi to TikTok“
- **CAMPIXX** (2023)
Speaker: „User centric Content“





FLO ALS SPEAKER ODER WORKSHOPLEITER BUCHEN:

Florian Kneffel

+49 157 80531242

florian.kneffel@cromatics.de

<https://cromatics.de/team/flo>





THE USER IN FOCUS

DISCOVER
YOUR
PLAYGROUN

