



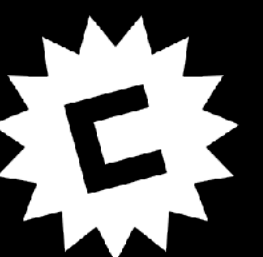
**SPEAKER-PROFIL
ANDREAS
SCHANZENBACH**



ANDREAS SCHANZENBACH

Andreas aka Schanzboy crawlt das Internet noch selbst, jeden Tag. Er ist ein wandelndes Trend- und Innovationslexikon und sagt so krasse Sachen, dass es ihm manchmal selbst gar nicht aufzufallen scheint.

Außerdem liebt Andreas Belegebenen und davon hat er jede Menge seit 2007 gesammelt und kann sie mit seiner Superpower auch immer im richtigen Moment, Kontext und Situation aus seinem Internal-Memory-Brain abrufen.



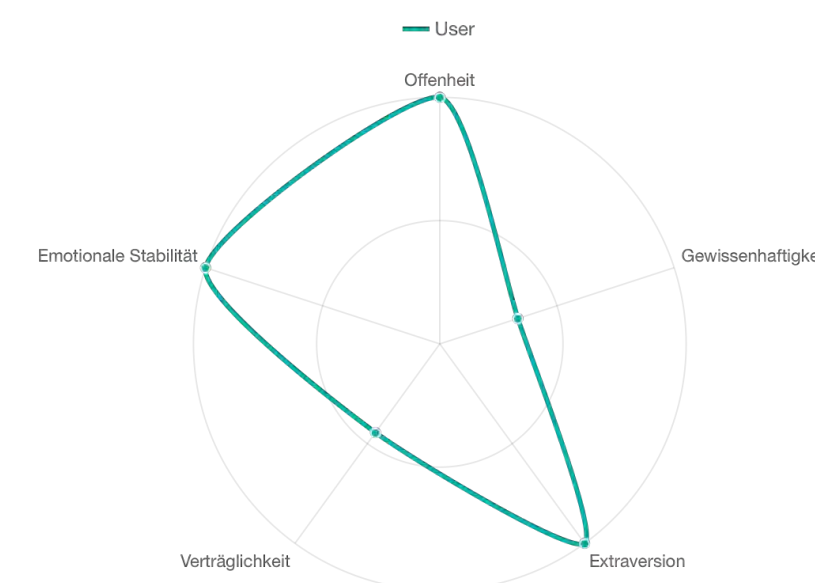
SPEAKER PERSONALITY

Andreas hat eine Scannerpersönlichkeit, ist ein Sprechdenker und liebt große Bühnen.

Sein Talent Passport von Red Bull sagt, dass er:

- höchst gesellig
- sehr unterstützend
- sehr ausgeglichen
- und höchst innovativ ist.

Das spiegeln auch seine Big Five im OCEAN-Modell von flowplace auf der rechten Seite.



Offenheit

Da Andreas die Menschen mit ihren unterschiedlichsten Geschichten super spannend findet und sich gern ihre Perspektiven anhört, genießt er die Interaktion im Team. Ein dynamisches Arbeitsumfeld, das ihm stetig Abwechslung und Raum zum Lernen gibt, ist ideal für ihn. Feedback und Veränderungen sieht er eher als eine Chance, Neues zu entdecken. Für Andreas sind abwechslungsreiche Aufgaben, bei denen er in unterschiedliche Kontexte wechseln kann, ideal.

Gewissenhaftigkeit

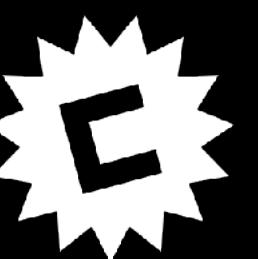
In Strukturen lässt Andreas sich nicht so gern einbinden. Auch sehr detaillierte Pläne und Prozesse empfindet er meist als kräftezehrend. Kurze Projekte und Sprints liegen ihm viel mehr als langwierige, kleinteilige Vorhaben. Andreas mag eher offene und kreative Arbeitsfelder. Flexibilität am Arbeitsplatz ist ihm wichtig, denn das gibt ihm ein Gefühl von Freiheit. Womöglich fällt es ihm schwer, sich über einen längeren Zeitraum auf eine Sache zu fokussieren und er bevorzugt deshalb abwechslungsreiche Aufgaben.

Extraversion

Aufgrund seiner ausgeprägten Kommunikationsfreudigkeit tut Andreas ein Arbeitsumfeld gut, wo es zu seinen Aufgaben zählt, Kontakt zu Menschen aufzunehmen und mit diesen zu interagieren. Dabei ist ein abwechslungsreicher Alltag mit einer selbstbestimmten und selbstverantwortlichen Arbeitsweise für ihn ideal.

Verträglichkeit

Andreas mag es, im Team zu arbeiten, obwohl er hin und wieder auch gern sein eigenes Ding machen würde. Ihm ist klar, dass wir gemeinsam mehr erreichen können als allein. Andreas bringt ein natürliches Verhandlungsgeschick mit, da er sowohl Bedingungen aufstellen kann als auch für Kompromisse offen ist.

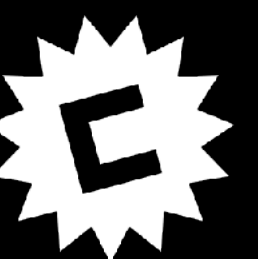


SPEAKER PERSONALITY

Andreas überzeugt mit seinem scheinbar unerschöpflichen Wissen, seiner Frohnatur und durch seine unterhaltsame Art Wissen zu vermitteln.

Seine absolute Stärke kommt bei Q&A's, Publikums- und Podiumsinteraktionen zum Vorschein. Eine seiner Gaben ist innerhalb von Millisekunden neuen Input verarbeiten zu können, und dann entsprechend relevanten, inspirierenden und unkonventionellen Output und Ideen zu liefern.

Andreas ist Jack of all trades und fasziniert selbst uns Tag für Tag aufs Neue.



ANDREAS VORTRÄGE



1

Trends: Alles wird anders und bleibt wie es ist.

Schanzboy fliegt mit euch einmal durch das Trenduniversum und setzt Schwerpunkte für eure Organisation.



2

Willkommen im Metaverse

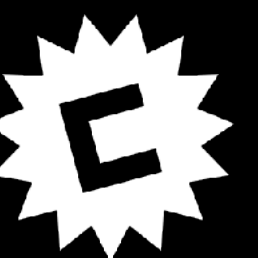
Schanzboy zeigt euch welche Potenziale das Metaverse für Organisationen hat und bricht diese komplexe Welt in die einzelnen Spielfelder auf.



3

Bigger, better, bolder – Special OOH

Schanzboy ist Vordenker im Bereich der Außenwerbung und erfindet das Medium immer wieder neu. Analog, Digital und Beyond.



ANDREAS VORTRÄGE



4

Wie entsteht eine gute Idee?

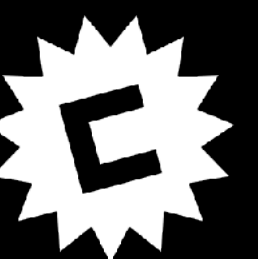
Schanzboy taucht mit euch in die Kernfrage der Kreativwirtschaft ein und lädt direkt zum Mitmachen ein. Lasst Ideen sprühen.



5

Culture eats strategy for breakfast!

Schanzboy gibt euch Insights in die wichtigsten kulturellen Strömungen und zeigt euch wie Kultur unseren Alltag prägt und unser Handeln beeinflusst.



Trends: Alles wird anders und bleibt wie es ist.



Kurzbeschreibung

Schanzboy fliegt mit euch einmal durch das Trenduniversum und setzt Schwerpunkte für eure Organisation. Es gibt Insights und Tipps wie man selbst ein internes Trendscouting und Innovationsmanagement etablieren kann und welches die idealen Voraussetzungen sind.

Dieses Wissensformat kann Schanzboy in verschiedenen Leveln anbieten und es ist stark individualisierbar. Je nach Abteilung, Zweck und Trendfeldern wird Schanzboy die Inhalte und Belegebenen anpassen.

Take-aways

- Wie funktionieren Trends?
- Wie kann ich Trend und Hype unterscheiden?
- Wie kann ich identifizieren, ob ein Trend für mich und meine Organisation relevant sind?
- konkrete Impulse für Innovationsprozesse

Zielgruppen

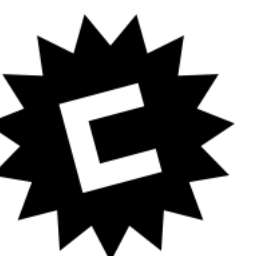
- Produktmanager:innen
- Marketingfachleute

Länge

30–60 Minuten

Medien

Keynote-Präsentation mit Bewegtbild und Ton



Willkommen im Metaverse



Kurzbeschreibung

Schanzboy zeigt euch, welche Potenziale das Metaverse für Organisationen hat und bricht diese komplexe Welt in die einzelnen Spielfelder auf.

Nachdem alle geonboarded sind, beginnt eine spannende Reise durch die Möglichkeiten für eure Branche – mit Fokus auf B2B oder B2C Anwendungsbeispielen.

Zum Schluss schaut Schanzboy mit euch gemeinsam in die Zukunft und skizziert erste Szenarien, die für eure Branche relevant sind und gibt konkrete Impulse, wie ihr diese spannende Reise beginnen könnt.

Take-aways

- Ihr habt ein gleiches Verständnis vom Metaverse
- Die grundsätzlichen Zusammenhänge von Hardware, Software, Blockchain, NFT's usw. sind verstanden
- Ihr habt für euch mögliche Anwendungsfelder identifiziert und beschlossen, wo es Handlungsbedarf gibt

Zielgruppen

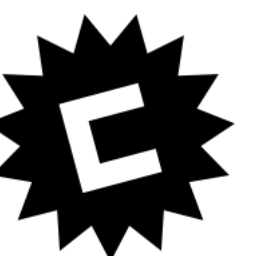
- Geschäftsführende
- Marketing
- Vertrieb
- People & Culture

Länge

40–90 Minuten

Medien

Keynote-Präsentation mit Bewegtbild und Ton



Bigger, better, bolder – Special OOH



Kurzbeschreibung

Schanzboy ist Vordenker im Bereich der Außenwerbung und erfindet das Medium immer wieder neu. Analog, digital und beyond. Schanzboy hat IoT S-D-OOH Projekte umgesetzt, als es die Begriffe noch nicht einmal gab.

Seid bereit für eine inspirierende und wilde Achterbahnfahrt, voll mit spannenden Insights aus dem Projektalltag. Lasst euch inspirieren und lernt, warum es nicht immer riesige Budgets braucht und warum manchmal ein bißchen Mut das entscheidende Zünglein zum Erfolg sein kann.

Take-aways

- So erzeugt ihr selbst eine erfolgreiche S-D-OOH Idee
- Ihr werdet zur Expert*innen durch geballte Praxiserfahrung
- Ihr geht mit jeder Menge Inspiration nach Hause
- Mindestens eine Innovation könnt ihr direkt auf einem laufenden Projekt verwenden

Zielgruppen

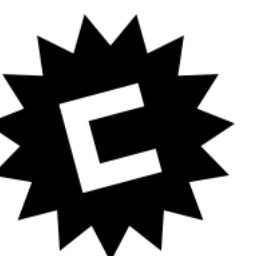
- Berater:innen
- Konzepter:innen
- Mediaplaner:innen
- Kreativdirektion und Artdirektion
- Produzent:innen

Länge

30–60 Minuten

Medien

Keynote-Präsentation mit Bewegtbild und Ton



Wie entsteht eine gute Idee?



Kurzbeschreibung

Schanzboy taucht mit euch in die Kernfrage der Kreativwirtschaft ein und lädt euch direkt zum Mitmachen ein. Lasst es Ideen sprühen.

Was macht eine gute Idee aus? Wie schafft man es in Gruppen, dass Exzellenz entsteht und nicht der kleinste gemeinsame Nenner?

Und wenn ich alleine an einer Lösung arbeite, woran orientiere ich mich dann? Und was mache ich eigentlich, wenn mir Suchmaschinen und KI's nur Schrott ausgeben?

Take-aways

- Überblick über die aktuellsten Kreativitätstechniken und Lösungsmethoden wie: JTBD, SDT, GDL, SDL, 6-3-5 ...
- Ihr lernt zu erkennen, welche Methode am besten für die Lösung eures konkreten Problems geeignet ist
- Ihr habt direkt eine Methode ausprobiert

Zielgruppen

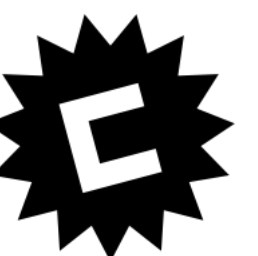
- Berater:innen
- Konzepter:innen
- Mediaplaner:innen
- Kreativdirektion und Artdirektion
- Problemlöser:innen

Länge

60–120 Minuten

Medien

Keynote-Präsentation mit Bewegtbild und Ton



Culture eats strategy for breakfast!



Kurzbeschreibung

Schanzboy gibt euch Insights in die wichtigsten kulturellen Strömungen und zeigt euch, wie Kultur unseren Alltag prägt und Handeln beeinflusst.

Ihr erfahrt an konkreten Praxisbeispielen, wie und warum Kultur oft der „Game Changer“ in euren Projekten sein kann und exponentiell euren Output und Outcome verbessert.

Passend zu eurer Branche und kulturellem Einsatzgebiet bekommt ihr Impulse, Insights und konkrete Opportunities, die ihr gemeinsam direkt für die Implementierung in eure Arbeit diskutieren werdet.

Take-aways

- Jede Menge neuer Impulse für euer Berufs- und Privatleben
- Ihr versteht Kultur als Game Changer und Katalysator in euren Projekten und in eurer Organisation einzusetzen
- Das nötige Theoriewissen, um Entscheider:innen von euren Lösungen zu überzeugen

Zielgruppen

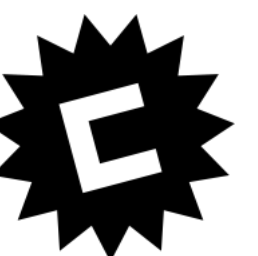
- Kreativdirektion
- Berater:innen
- Produktmanager:innen
- Marketingfachleute
- People & Culture
- Vertrieb

Länge

45–90 Minuten

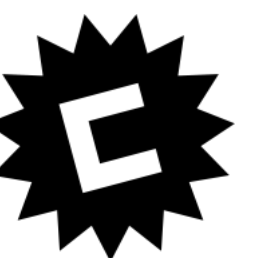
Medien

Keynote-Präsentation mit Bewegtbild und Ton



REFERENZEN

- Art Directors Club – Design Experience
- LOFTAS Festival (Vilnius)
- SAP Open House
- MARKENCAMP – Die Plattform für Markenmacher
- Sachsenmilch Leppersdorf
- Scholz & Friends Academy (Berlin, Hamburg)
- Serviceplan (München)
- TBWA\Istanbul
- TBWA\Latvia (Riga)
- TechniSat – Produktentwicklungs-Hackathon
- TEDx Dresden
- Verlagsgruppe Oetinger – Treffen der Marketingleiter:innen der deutschen Verlagsbranche





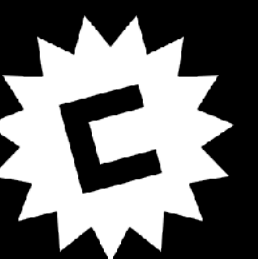
ANDREAS ALS SPEAKER BUCHEN:

Andreas Schanzenbach

+49 163 2140841

andreas.schanzenbach@cromatics.de

<https://cromatics.de/team/andreas>





STAY
HUNGRY
STAY
FOOLISH

